

EVENT CAMP BASIC

Online

EVENT CAMP ONLINE to cztery poziomy szkoleń z organizacji eventów, w tym eventów online. W zależności od tego, czy dopiero myślisz o karierze w branży eventowej czy jesteś eventowym wyjadaczem, wybierz poziom odpowiadający Twoim potrzebom.

ZAPRASZAMY NA PRAKTYCZNAŃ BOMBĘ WIEDZY



**INTERAKTYWNE
WARSZTATY**



**SZKOLENIE
NA ŹYWO**



**CERTYFIKAT
UKOŃCZENIA**



**DOSTĘP DO NAGRAŃ
VIDEO**

EVENT CAMP BASIC

Online

MODUŁ 1 MARKETING W ŻYCIU EVENT MANAGERA

- JAK WIEDZA O STRATEGII MARKI I STRATEGII KOMUNIKACJI POMAGA NAM W KREOWANIU EVENTÓW W OBECNEJ RZECZYWISTOŚCI.
- GDZIE JEST EVENT MARKETING W DZIAŁANIACH MARKETINGOWYCH KLIENTÓW TERAZ I JAK GO SKUTECZNIE WYKORZYSTAĆ.
- JAKIE CELE BIZNESOWE MOGĄ REALIZOWAĆ EVENTY OFFLINE I ONLINE.
- BRAND EXPERIENCE, USER EXPERIENCE, TOUCHPOINT, INSIGHT, KEY MESSAGE, TON OF VOICE – CO TO WŁAŚCIWIE ZNACZY DLA EVENT MANAGERA?
- JAK POWINIEN WYGLĄDAĆ DOBRY BRIEF STRATEGICZNY NA REALIZACJĘ DZIAŁAŃ EVENT MARKETINGOWYCH?

MODUŁ 2 WSZYSTKO CO MUSISZ WIEDZIEĆ ZACZYNAJĄC

- RODZAJE EVENTÓW I ICH CHARAKTERYSTYKA.
- SCHEMATY SCENARIUSZOWE RÓŻNEGO RODZAJU WYDARZEŃ ONLINE I OFFLINE: POKAZÓW MODY, KONFERENCJI, PREMIER PRODUKTOWYCH, PIKNIKÓW, ROZDANIA NAGRÓD, INTEGRACJI.
- RYNEK EVENTOWY W POLSCE I NA ŚWIECIE.
- TRENDY I DALSZE PERSPEKTYWY ROZWOJU – DIGITAL EVENT.
- MOŻLIWOŚCI PRACY W BRANŻY EVENTOWEJ: KREATYWNY, PRODUCENT, EVENT MANAGER CZY NEW BUSINESS.
- KOMPETENCJE EVENT MANAGERA/DIGITAL EVENT MANAGERA.
- SŁOWNICTWO BRANŻOWE.

EVENT CAMP BASIC

Online

MODUŁ 3 PLANOWANIE I ORGANIZACJA WYDARZEŃ

- ETAPY PRZYGOTOWANIA PROJEKTU EVENTOWEGO OFFLINE I ONLINE.
 - BRIEF EVENTOWY, JAK GO PISAĆ, JAK GO CZYTAĆ?
 - KONCEPCJA KREATYWNA EVENTU – SKĄD BIORĄ SIĘ POMYSŁY NA EVENT?
 - CO POWINNA ZAWIERAĆ OFERTA EVENTOWA?
 - KOSZTORYS – JAKO WERYFIKACJA IDEI Z RZECZYWISTOŚCIĄ.
- TWORZENIE PLANU PRACY NAD EVENTEM, EVENTOWE CHECKLISTY.
- PRZEGLĄD NAJWAŻNIEJSZYCH DOKUMENTÓW EVENTOWYCH.

MODUŁ 4 BUDŻETOWANIE

- STRUKTURA DOBREGO KOSZTORYSU.
- RODZAJE KOSZTORYSÓW.
- WYCENY, NEGOCJACJE I MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY Z DOSTAWCAMI USŁUG EVENTOWYCH.
- KOSZTY AGENCJI – JAK JE WYCENIAĆ I POKAZYWAĆ?
- PIĘĆ NAJCZĘSTSZYCH BŁĘDÓW POPEŁNIANYCH W TRAKCIE BUDŻETOWANIA EVENTÓW.

**SZKOLENIE JEST ZBUDOWANE W
FORMULE WARSZTATOWEJ**

EVENT CAMP BASIC

Online

MODUŁ 5 WSPÓŁPRACA Z PODWYKONAWCAMI

- JAK WYBRAĆ DOBREGO DOSTAWCĘ USŁUG EVENTOWYCH? NAJWAŻNIEJSZE KRYTERIA WYBORU I SYGNAŁY OSTRZEGAWCZE.
- PROCEDURY UŁATWIAJĄCE WSPÓŁPRACĘ Z KLIENTEM I DOSTAWCAMI EVENTOWYMI. UMOWY I KLUCZOWE ZABEZPIECZENIA W SYTUACJACH KRYZYSOWYCH.
- JAK WYBIERAĆ LOKALIZACJE EVENTOWE/STUDIA WIRTUALNE/STUDIA ONLINE
- KLUCZOWE ELEMENTY W PLANOWANIU CATERINGU NA EVENCIE OFFLINE I ONLINE
- ROLA SCENOGRAFII EVENTOWEJ
- PODSTAWY TECHNIKI W ŚWIECIE EVENTÓW OFFLINE I ONLINE – KLUCZOWE RÓŻNICE.
- EFEKT WOW – ATRAKCJE, EFEKTY SPECJALNE, WSPÓŁPRACA Z GWIAZDAMI
- WYBIERAMY KONFERANSJERA I PRELEGENTÓW NA EVENT
- OPRAWA WIZUALNA WYDARZEŃ (ANIMACJE, GRAFIKI, FOTO, VIDEO)

DZIEŃ I | DZIEŃ II | DZIEŃ III

9:30 – 11:30 SESJA I

11:45 – 13:30 SESJA II

14:30 – 16:00 SESJA III

ROZKŁAD
JAZDY
ONLINE

KUP BILET

TRENER PROWADZĄCY NINA ŻUKOWSKA



The 100 Most Influential People
in the Event Industry

AUTORKA

“Techniki Nauki Równoległej”, która zwiększa efekty uczenia i rozwijania praktycznych umiejętności eventowych poprzez odpowiednie projektowanie ćwiczeń warsztatowych w trakcie szkoleń. Wprowadza innowacje w procesach nauczania o eventach.

Czterech edukacyjnych publikacji branżowych w formie e-booków: Eventowa Checklista – przewodnik po pytaniach do podwykonawców, Książka produkcyjna, Storytelling w eventach, Eventy Online – praktyczny poradnik dla organizatorów wydarzeń.



ZAŁOŻYCIELKA

ŚWIATA EVENTÓW, pasjonatka komunikacji event marketingowej oraz praktyk w zakresie organizacji wydarzeń. Zarządzała działem eventowym w agencji HAVAS PR WARSAW. Właścicielka agencji eventowej NEW EVENT STORY. Organizatorka rekordowego pokazu VR w Polsce. Jej realizacje były nagradzane w konkursie Złote Spinacze.

Jedna ze 100 najbardziej wpływowych osób w branży eventowej według międzynarodowego rankingu Eventex.

WYKŁADOWCA

Od 7 lat prowadzi praktykę szkoleniową. Jako wykładowca współpracuje ze Szkołą Mistrzów Reklamy, SGH, UMCS. Jest partnerem merytorycznym praktycznego kierunku studiów dla event managerów na Uniwersytecie Marii Curie Skłodowskiej.

Prelegentka na wydarzeniach branżowych takich jak: Event MIX, Forum Branży Eventowej



GOŚĆ SPECJALNY PIOTR NAKIELSKI

Wieloletni praktyk z zakresu techniki. Zrealizował setki produkcji eventowych. Pasjonat nowych technologii. Wcześniej w Pro4Media, a obecnie w Raptor Tech wspiera klientów w procesie kreacji eventowej, wyborze odpowiedniego zaplecza technicznego oraz produkcji eventów.

PAKIET UCZESTNIKA OBEJMUJE



CERTYFIKAT SZKOLENIOWY

jedyny w Polsce sygnowany przez
MPI POLAND CHAPTER



**14 GODZIN
SZKOLENIOWEJ
PIGUŁKI WIEDZY**



**E-BOOK
"EVENTOWA CHECKLISTA"**



**WZORY
DOKUMENTÓW,
BIBLIOGRAFIA,
PODRĘCZNIK
EVENT MANAGERA**

SZKOLENIE ONLINE RZĄDZI SIĘ INNYMI PRAWAMI NIŻELI SZKOLENIE STACJONARNE



NIE TESTUJEMY NA TOBIE!

Prowadzimy szkolenia online od marca i wiemy już co się sprawdza w edukacji online, a co nie.

Program jest dostosowany do możliwości skupienia uwagi na treściach online.



KORZYSTAMY Z WIELU INTERAKTYWNYCH NARZĘDZI

Korzystamy z narzędzi umożliwiających prowadzenie interaktywnych warsztatów.

[PRZEJDŹ DO ZAKUPU](#)