

EVENT CAMP PROFESSIONAL

Online

EVENT CAMP ONLINE to cztery poziomy szkoleń z organizacji eventów, w tym eventów online. W zależności od tego, czy dopiero myślisz o karierze w branży eventowej czy jesteś eventowym wyjadaczem, wybierz poziom odpowiadający Twoim potrzebom.

ZAPRASZAMY NA PRAKTYCZNAŃ BOMBĘ WIEDZY



**INTERAKTYWNE
WARSZTATY**



**SZKOLENIE
NA ŹYWO**



**CERTYFIKAT
UKOŃCZENIA**



**DOSTĘP DO NAGRAŃ
VIDEO**

EVENT CAMP PROFESSIONAL

Online

MODUŁ 1 POBUDZAMY KREATYWNÓŚĆ

- CZYM JEST KONCEPT KREATYWNY I JAK GO ROZUMIEMY W DOBIE EVENTÓW ONLINE.
- SKĄD CZERPAĆ INSPIRACJE DO TWORZENIA EVENTOWYCH KONCEPCJI.
- PRZEGLĄD RÓŻNYCH SZYBKICH TECHNIK KREATYWNYCH, KTÓRE MOŻESZ ZASTOSOWAĆ W SWOJEJ PRACY.
- CO MA SZTUKA, LITERATURA, FILM, MUZYKA I ARCHITEKTURA Z KREACJĄ EVENTOWĄ?
- DLACZEGO TWORZENIE BAZY MOTYWÓW EVENTOWYCH, JEST POMOCNE W PRACY KREATYWNEJ?
- PRZYGOTOWANIE DO PRACY KREATYWNEJ – BEZ ROZGRZEWKI CZEKAJĄ NAS KIEPSKIE POMYSŁY.
- WARSZTATY POBUDZAJĄCE KREATYWNÓŚĆ – KILKA TECHNIK KREATYWNYCH.

MODUŁ 2 STORYTELLING – SZTUKA BUDOWANIA OCZEKIWANIA

- STORYTELLING, JAKO SKUTECZNE NARZĘDZIE BUDUJĄCE EFEKT OCZEKIWANIA PRZED EVENTEM.
- STORYTELLING TO NIE MOTYW PRZEWODNI – PODSTAWY BUDOWANIA HISTORII NA EVENT.
- ELEMENTY HISTORII, BOHATER I PUNKTY STYKU – JAK TO ZAPROJEKTOWAĆ.
- STORYBOARDS – NOWE NARZĘDZIE DO PROJEKTOWANIA STORYTELLINGU NA EVENTACH.
- PRZYKŁADY ANGAŻOWANIA UCZESTNIKÓW POPRZECZ STORYTELLING NA EVENTACH ONLINE.

**SZKOLENIE JEST ZBUDOWANE W
FORMULE WARSZTATOWEJ**

EVENT CAMP PROFESSIONAL

Online

MODUŁ 3 TWORZENIE OFERTY EVENTOWEJ

- KLUCZOWE ELEMENTY OFERT SPRZEDAJĄCYCH KONCEPCJE EVENTOWE
- NAJWAŻNIEJSZE SKŁADOWE OFERT USŁUG PODWYKONAWCÓW EVENTOWYCH.
- JAK IDEE PRZELAĆ NA PAPIER. UKŁADAMY MYŚLI I BUDUJEMY STRUKTURĘ PREZENTACJI.
- NAJWAŻNIEJSZE ZASADY TWORZENIA PREZENTACJI. NARRACJA I ESTETYKA.
- JAK PREZENTOWAĆ TREŚCI W OFERCIE. PROSTE TRIKI, KTÓRE UATRAKCYJNIĄ TWÓJ CONTENT.
- PROGRAMY DO TWORZENIA OFERT WIZUALNYCH. JAK Z NICH KORZYSTAĆ?
- SKĄD BRAĆ GRAFIKI DO PREZENTACJI LUB JAK JE W PROSTY SPOSÓB PRZYGOTOWAĆ?

MODUŁ 4 SPRZEDAŻ USŁUG

- JA I MOJE METODY SPRZEDAŻY – CZY STRZELAM PRECYZYJNIE CZY NA OŚLEP – EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁAŃ SPRZEDAŻOWYCH.
- MOJE WYRÓŻNIKI, CO JA TAK NAPRAWDĘ SPRZEDAJE?
- NOWA RZECZYWISTOŚĆ SPRZEDAŻY – JAK ROZPOCZĄĆ KOMUNIKACJĘ Z KLIENTEM W DZISIEJSZYM ŚWIECIE.
- ZBIJANIE OBJEKCJI W SPRZEDAŻY – SIŁA ARGUMENTÓW I SPOKOJU.
- JAK NIE STRACIĆ MOTYWACJI WŁASNEJ I ZESPOŁU.

KUP BILET

TRENER PROWADZĄCY NINA ŻUKOWSKA



The 100 Most Influential People
in the Event Industry

AUTORKA

“Techniki Nauki Równoległej”, która zwiększa efekty uczenia i rozwijania praktycznych umiejętności eventowych poprzez odpowiednie projektowanie ćwiczeń warsztatowych w trakcie szkoleń. Wprowadza innowacje w procesach nauczania o eventach.

Czterech edukacyjnych publikacji branżowych w formie e-booków: Eventowa Checklista – przewodnik po pytaniach do podwykonawców, Książka produkcyjna, Storytelling w eventach, Eventy Online – praktyczny poradnik dla organizatorów wydarzeń.



ZAŁOŻYCIELKA

ŚWIATA EVENTÓW, pasjonatka komunikacji event marketingowej oraz praktyk w zakresie organizacji wydarzeń. Zarządzała działem eventowym w agencji HAVAS PR WARSAW. Właścicielka agencji eventowej NEW EVENT STORY. Organizatorka rekordowego pokazu VR w Polsce. Jej realizacje były nagradzane w konkursie Złote Spinacze.

Jedna ze 100 najbardziej wpływowych osób w branży eventowej według międzynarodowego rankingu Eventex.

WYKŁADOWCA

Od 7 lat prowadzi praktykę szkoleniową. Jako wykładowca współpracuje ze Szkołą Mistrzów Reklamy, SGH, UMCS. Jest partnerem merytorycznym praktycznego kierunku studiów dla event managerów na Uniwersytecie Marii Curie Skłodowskiej.

Prelegentka na wydarzeniach branżowych takich jak: Event MIX, Forum Branży Eventowej



GOŚĆ SPECJALNY ANDRZEJ GOC


Doświadczony manager i trener z udokumentowanymi sukcesami w budowaniu i zarządzaniu procesami sprzedażowymi, szkoleniowymi i operacyjnymi. Skuteczny w budowaniu zmotywowanych zespołów, tworzeniu autorskich programów szkoleniowych z obszarów sprzedaży, obsługi Klienta i zarządzania ludźmi.

PAKIET UCZESTNIKA OBEJMUJE



CERTYFIKAT SZKOLENIOWY

jedyny w Polsce sygnowany przez
MPI POLAND CHAPTER



**14 GODZIN
SZKOLENIOWEJ
PIGUŁKI WIEDZY**



**E-BOOK
"EVENTOWA CHECKLISTA"**



**WZORY
DOKUMENTÓW,
BIBLIOGRAFIA,
PODRĘCZNIK
EVENT MANAGERA**

SZKOLENIE ONLINE RZĄDZI SIĘ INNYMI PRAWAMI NIŻELI SZKOLENIE STACJONARNE



NIE TESTUJEMY NA TOBIE!

Prowadzimy szkolenia online od marca i wiemy już co się sprawdza w edukacji online, a co nie.

Program jest dostosowany do możliwości skupienia uwagi na treściach online.



KORZYSTAMY Z WIELU INTERAKTYWNYCH NARZĘDZI

Korzystamy z narzędzi umożliwiających prowadzenie interaktywnych warsztatów.

DZIEŃ I | DZIEŃ II | DZIEŃ III

9:30 – 11:30 SESJA I

11:45 – 13:30 SESJA II

14:30 – 16:00 SESJA III

ROZKŁAD JAZDY ONLINE

[PRZEJDŹ DO ZAKUPU](#)